



IISP
ÍNDICE DE INVERSIÓN
SOCIAL PRIVADA

**20
24**

JA&A
JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo

Índice de Inversión Social Privada

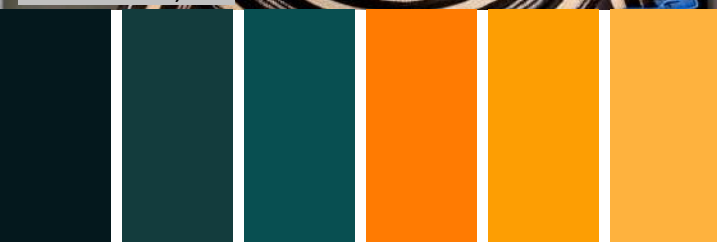
Transformaciones para el progreso

RESULTADOS 2024



¿Qué es **Inversión Privada para el desarrollo?**

Es la inversión de empresas y organizaciones en ejercicio de ciudadanía que **va más allá del mínimo requerido, cuyo retorno está en la sostenibilidad del mercado y el desarrollo de la sociedad** a los cuáles sirve la compañía.



Dimensiones IISP

RESULTADOS IISP

2024



20
24



ALINEACIÓN

Identifica el nivel de **vinculación** de la inversión social con el **modelo de negocio** de la organización.



GESTIÓN DE LA INVERSIÓN

Identifica los esfuerzos realizados por las empresas en términos **planeación, inversión, evaluación y de reporte** de la inversión.



SINAPSIS

Identifica el interés de las organizaciones por fomentar **alianzas con públicos y privados** en sus proyectos de inversión social.



FOCALIZACIÓN

Identifica las acciones de la empresa enfocadas en **poblaciones vulnerables y rurales**.



RECONOCIMIENTO

Identifica las empresas que son las **más reconocidas** por sus actividades de ISP y RSE.



Ficha técnica



20
24



Realizado por

Estudio sindicado independiente, realizado por Jaime Arteaga y Asociados (JA&A).

Periodo (2024)

19 de Feb– 14 de Jun

Las variables corresponden al desempeño del año inmediatamente anterior.

Participantes

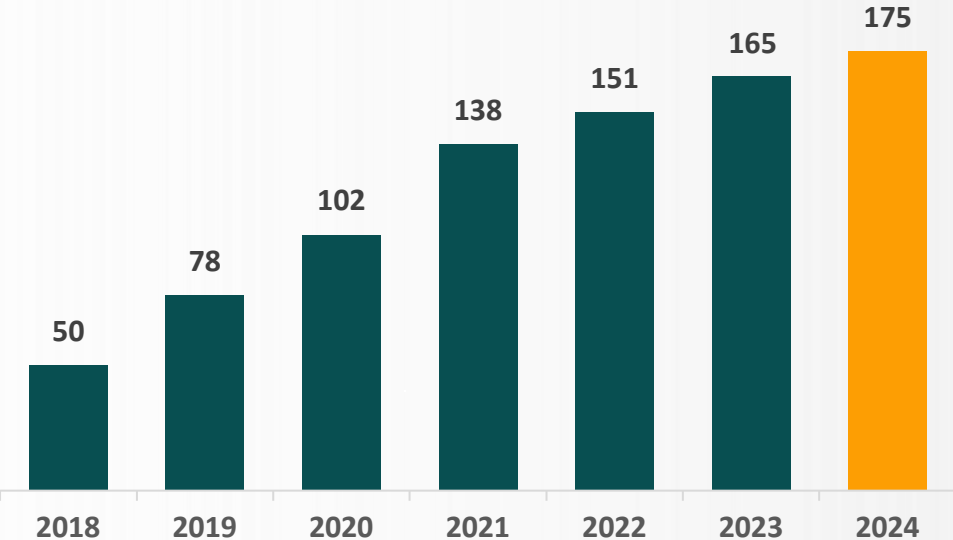


Se invita a participar a las 1.000 empresas con más ventas en Colombia. En 2024 respondieron 175 de estas grandes compañías

Recolección y verificación

El formulario es diligenciado por los líderes de las áreas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa de las empresas. Luego verificados en su consistencia, por el equipo de la Dirección de Gestión de Intangibles de JA&A

Empresas participantes por año



Empresas participantes 2024



20
24



Accenture	C.I Unibán	Colombina	Experian Colombia	HOMI	Nalsani	Satena
Acerías Paz del Río	Cabot Colombiana S.A	Colsubsidio	Expocafé S.A.	Hospital Alma Máter	Natura Cosméticos	Scania Colombia SAS
Acesco	Cafam	Comestibles DAN	Ford	Incauca	Nestlé Colombia	Securitas Colombia
AES Colombia	Canacol Energy	Comfenalco Valle	Frisby S.A BIC	Incolmotos Yamaha S.A	Oleoducto Central S.A.	Siderúrgica de Occidente
Agropecuaria Aliar	Carbocoque	Compass Group Services	Frontera Energy	Indra	Oleoducto de Colombia	SierraCol Energy
Air-e	Carbomax	Constructora Bolívar	Fundación Cardioinfantil	INDUMIL	ODL	Sistema Coca-Cola
AJE	Carbones Andinos	Constructora Bolívar	GeoPark	Ingenio Providencia S.A.	Oracle	Smurfit Kappa
Alpina S.A BIC	Carbones del Cerrejón	Constructora las Galias	Gerdau Diaco	Ingredion Colombia S.A	Organización Carvajal	Solla S.A
Alquería	Cargill Colombia	Consultec International	Gran Tierra Energy	ISA	Organización Corona	Tecpetrol Colombia
Altipal S.A.S	Casalimpia	Coomeva	GreenLand Investments	Isagen	Papeles Nacionales S.A.	Telefónica Movistar
Amarilo	Celsia S.A. E.S.P	Corficolombiana	Grupo Agroindustrial	Johnson & Johnson	Parque Arauco	Teleperformance
Annar	Cementos Argos	Cruz Roja Colombiana	Riopaila Castilla	Jorge Cortes	Pavco Wavin	
Aris Mining	Cementos San Marcos	Cueros Vélez	Grupo Alfa	Keralty	PepsiCo Colombia	TGI SA ESP
			Grupo Argos			Tigo Colombia
Arrocera la Esmeralda	Cemex Colombia	Diageo Colombia	Grupo Bancolombia	KimberlyClark	Porvenir S.A	Universidad Cooperativa
Audifarma S.A	Cenit	Dislicores	Tecnoglass	Luker Chocolate	Postobón	Universidad de La Salle
Auna	Cerámica San lorenzo	Cruz Verde	Grupo Energía Bogotá	Makro	Primax Colombia	Universidad Pontificia Bolivariana
Avianca Holdings S.A.	CI Fortia Minerals SAS	Drummond Colombia Ltd.	Grupo Excala	Manuelita	Procafecol S.A	Vanti S.A. ESP
Banasan	CI Frontier Next	Ecodiesel Colombia S.A.	Grupo Éxito	Medtronic	Procaps	Vestolit
Bancamia	Claro Colombia	Ecopetrol S.A	Grupo Levapan	Grupo Coquecol	MiBanco	Zijin Continental Gold
Banco Davivienda	Clínica Universitaria Bolivariana	Enel Colombia S.A E.S.P.	Grupo Nutresa	Mineros Aluvial SAS BIC	Productos Ramo	
Banco W S.A	CNR	EPM	Grupo Réditos	Mitsubishi	Quimpac de Colombia	
Bavaria	Colanta	Esenttia S.A.	Harinera del Valle	Mondelez	Refinería de Cartagena	
BBVA Colombia	Colgas	Eslop	Helicol	Monómeros	Repsol	
Bimbo de Colombia	Colgate Palmolive	Eurocerámica	Hocol S.A.	Movich Hotels	San Vicente Fundación	

RESULTADOS IISP

2024

Sectores económicos 2024



IISP
INDICE DE INVERSIÓN
SOCIAL PRIVADA

20
24

JA&A
JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo



MINERO
ENERGÉTICO



AGROINDUSTRIAL



FINANCIERO



SALUD



COMERCIO
MASIVO



CONSTRUCCIÓN



TECNOLOGÍA Y
TELECOMUNICACIONES



AUTOMOTRÍZ



BELLEZA, ASEO Y
CUIDADO DEL HOGAR



SERVICIOS



INDUSTRIAL



CAJA DE
COMPENSACIÓN



EDUCACIÓN
SUPERIOR



TEXTIL



CONSUMO



TRANSPORTE
AÉREO



COMERCIO Y
TURISMO

CONTEXTO

- Empresas y democracia



ISP
INDICE DE INVERSION
SOCIAL PRIVADA

20
24

JA&A
JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo

¿Cuál es el impacto de estas empresas?

Sus ventas anuales
equivalen al

39%

Del PIB de Colombia

Generan más de
600.000
empleos directos

¿Cuál es el impacto de estas empresas?

A pesar de que sus
ingresos operativos
frente al 2022

↓
-10%

Su inversión
social fue

2 VECES

el presupuesto de
inversión asignado al
Ministerio de Agricultura

23%+

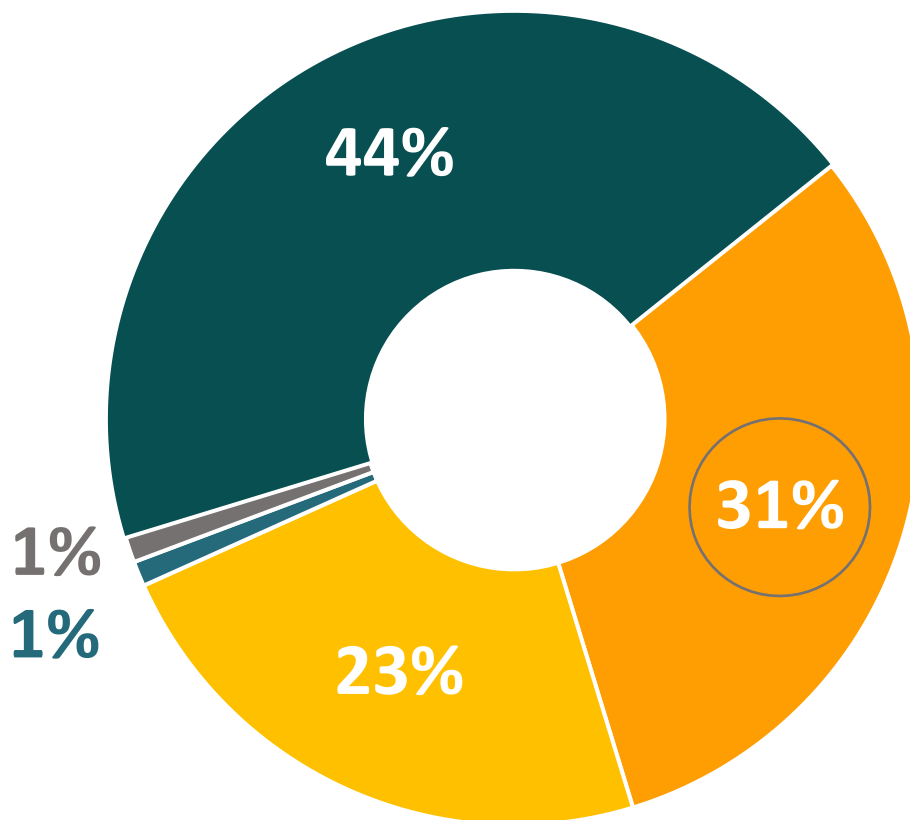
Que el presupuesto de
inversión de la ANI en el
2023; y

Su inversión ambiental fue

3 VECES

más que el presupuesto de
inversión de la cartera de
Ambiente

A continuación, señale de las siguientes afirmaciones cuál de ellas describe mejor el papel de su compañía (únicamente seleccionar una opción)



Analiza hechos coyunturales del país con el objetivo de implementar las medidas necesarias que le permitan garantizar la sostenibilidad del negocio (empleos, expansión de la operación)

Tiene como objetivo contribuir a la construcción de políticas públicas a través de su participación en espacios de coyuntura nacional, para aportar a la estabilidad del modelo social, político y económico del país. Tiene un compromiso real con el desarrollo del país

Una compañía que más allá de su operación, muestra interés y le da importancia a la coyuntura política para la toma de decisiones estratégicas

Una compañía que se concentra única y exclusivamente en el crecimiento de su operación y por ende opta por no intervenir en temas ajenos a ella

Su principal propósito es ser partícipe de espacios y conversaciones de orden nacional buscando exclusivamente para su negocio



ALINEACIÓN

- Jerarquía de las estrategias
- Cadenas de suministro
- Gestión del talento



IISP
INDICE DE INVERSIÓN
SOCIAL PRIVADA

**20
24**

JA&A
JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Strategic para el desarrollo



Relevancia de la inversión social dentro de las compañías

	¿Qué aspectos lo garantizan?	¿Cuántas empresas lo hacen?
1	Contar con políticas o estrategias internas de acción social que definan cómo dirigir su contribución positiva a la comunidad local población	97%
2	Contar con Códigos de ética – Buen gobierno Corporativo	96%
3	Tener conformada un área individual de Sostenibilidad o Responsabilidad Social Corporativa – RSC	83%
4	Garantizar la participación del comité de sostenibilidad o responsabilidad corporativa, o ética dentro de su junta directiva	84%
5	Certificados o normas de RSC o sostenibilidad	95%



RESULTADOS IISP

2024

Cadenas de suministro



20
24



El compromiso de las compañías con el desarrollo del mercado local

361.434

proveedores hacen parte de las
cadenas productivas de estas
empresas



Foto: Adobe Stock, 2024



RESULTADOS IISP

2024

Cadenas de suministro

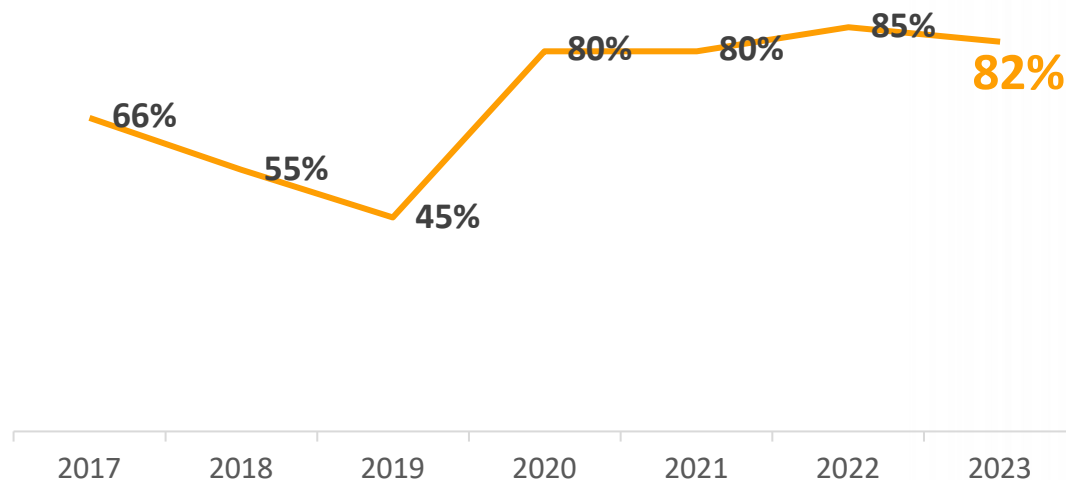


20
24



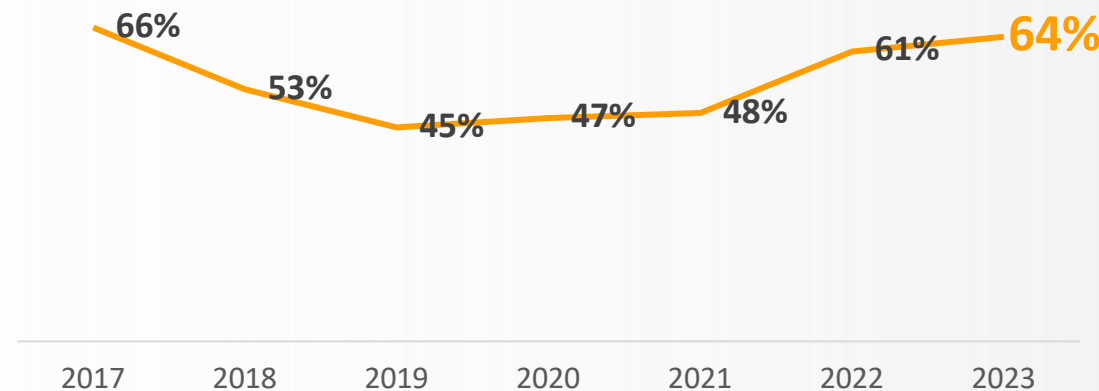
El compromiso de las compañías con el desarrollo del mercado local

82% De las compras durante el 2023 se hicieron a proveedores nacionales



8B ¿Cuál es el porcentaje de compras hechas a proveedores nacionales (colombianos)?

64% De las compras durante el 2023 se hicieron a proveedores locales



8C ¿Cuál es el porcentaje de gastos en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales?



Prácticas de proveeduría responsable

83%



Contar con criterios de sostenibilidad a la hora de contratar a sus proveedores

78%



Tener políticas y/o procedimientos de compras que incluyen criterios de RSC o sostenibilidad

56%



Evalúa y selecciona a sus proveedores de acuerdo con criterios ambientales

48%



Evalúa y selecciona a sus proveedores de acuerdo con criterios sociales

Fortalecimiento de la cadena de valor

63%



Desarrollar Iniciativas y /o programas destinados a mejorar el desarrollo y la competitividad de sus proveedores

62%



Implementar programas para transferir conocimiento a sus proveedores en materia de RSC y formación empresarial



Compras Inclusivas

51%



Desarrollar estrategias de aprovisionamiento y compras con emprendimientos comunitarios o de grupos vulnerables

40%



Promover la igualdad de género a través de la incorporación de políticas de contratación a los proveedores

30%



Criterios de diversidad (género, edad, discapacidad, origen etnocultural y/o LGTBI) en el proceso de selección de sus proveedores

28%



Preferencia a proveedores que cuentan con programas específicos dirigidos al empleo femenino



RESULTADOS IISP

2024

Gestión de talento



20
24



Diversidad e inclusión en las empresas

Compañías que afirman:

84%



Desarrollar Iniciativas para que sus empleados convivan en un ambiente libre de discriminación y se sientan respaldados en torno al desarrollo de su identidad

83%



Tener una política de diversidad e igualdad

79%



Integrar la gestión de diversidad e inclusión como principio transversal dentro de su modelo de negocio

68%



Implementar estrategias de selección que favorezcan la contratación de personas con algunas expresiones de diversidad (género, edad, discapacidad, origen etnocultural y LGTBI)

68%



Sistemas o instrumentos para la evaluación de las políticas de gestión de la diversidad e inclusión



RESULTADOS IISP

2024

Gestión de talento

Diversidad e inclusión en las empresas

Los grupos poblacionales que priorizan las empresas dentro de sus políticas:

78%

Mujeres

73%

Población de origen étnico

68%

Jóvenes y adultos mayores

67%

Población LGBTIQ+

67%

Población en condición de discapacidad

Las empresas señalaron desarrollar a lo largo de 2023 **1.996 talleres de capacitación en diversidad e inclusión**



IISP
ÍNDICE DE INVERSIÓN
SOCIAL PRIVADA

20
24

JA&A
JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo

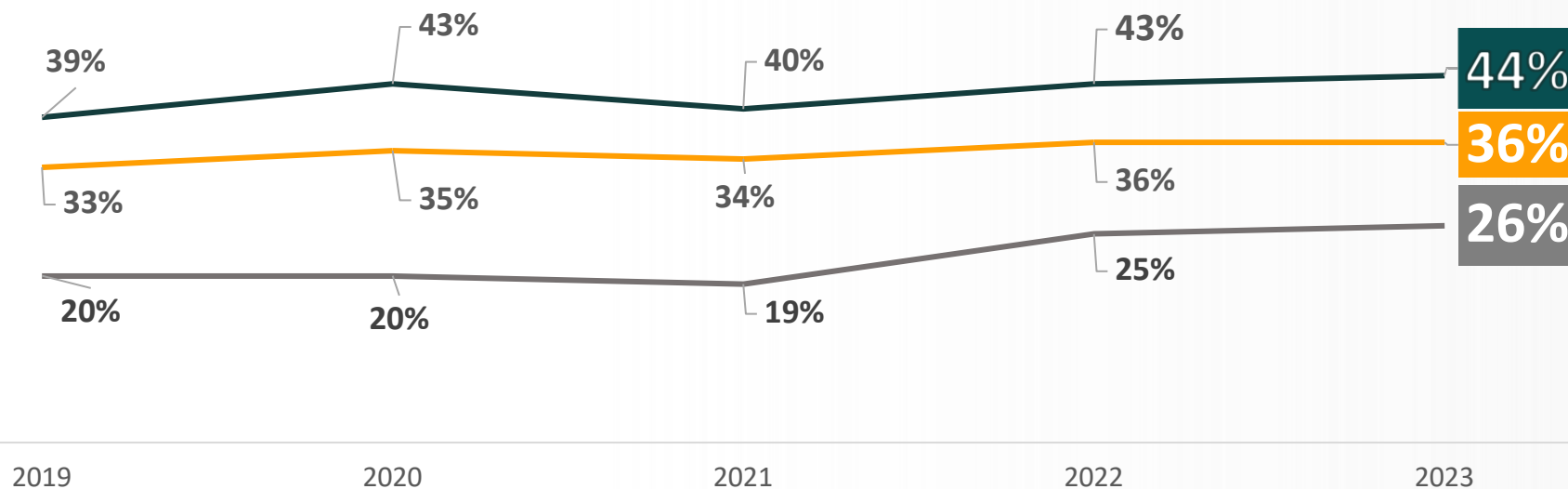
Tan solo contratan dentro de sus plantillas **al 1% de empleados** con algún grado de discapacidad

El 69% señaló contar con el perfil sociodemográfico de sus colaboradores



% de mujeres en rangos profesionales, directivos y juntas directivas 2019 - 2023

- Profesionales
- Directivas
- Junta Directiva





RESULTADOS IISP

2024

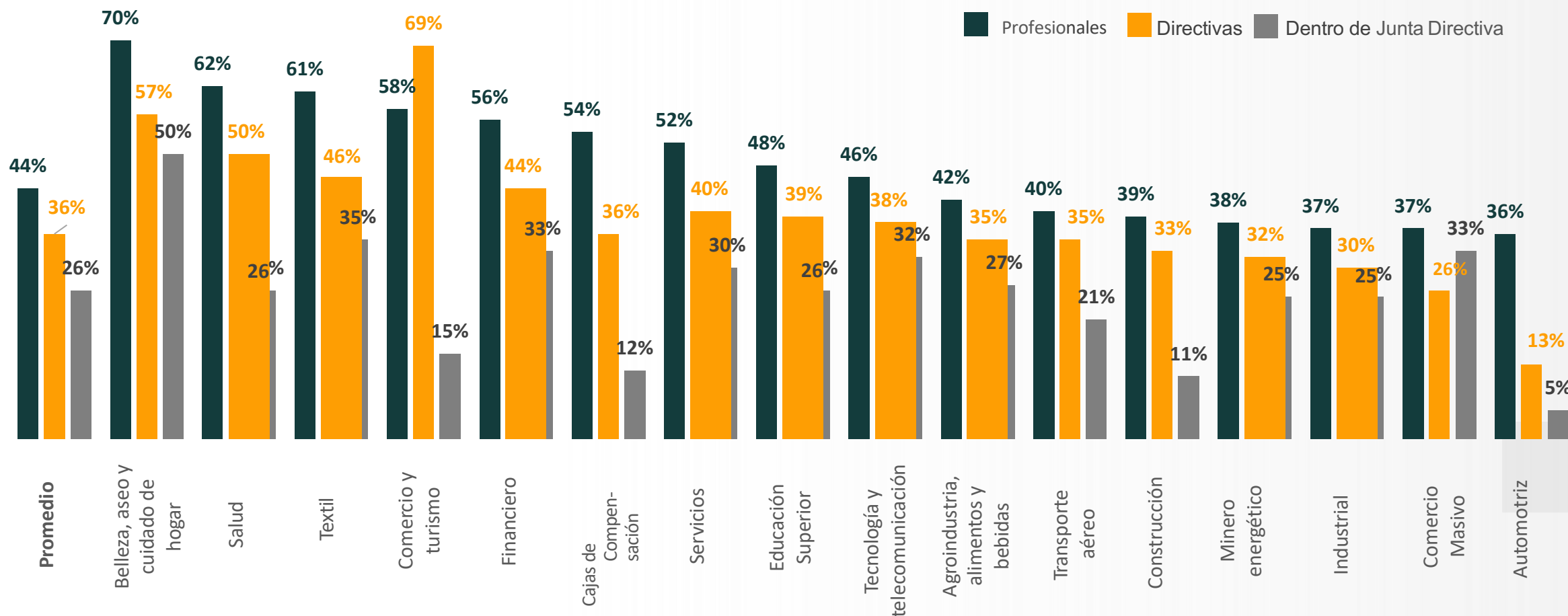
Gestión de talento



2024



Participación de mujeres en cargos profesionales, directivos y juntas





GESTIÓN

- Esfuerzo financiero
- Planeación de resultados
- Monitoreo y evaluación de impacto
- Reporte



IISP
ÍNDICE DE INVERSIÓN
SOCIAL PRIVADA

**20
24**

JA&A
JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo



RESULTADOS IISP

2024

Esfuerzo financiero

Esfuerzo financiero



20
24

JA&A
JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo

Total Inversión Privada para el
desarrollo en el 2023:

\$8,5
Billones COP
(-4% vs 2022)

Inversión **Social**:
\$3,7 billones de pesos
-17% vs 2022

Inversión **Medioambiental**:
\$4,8 billones de pesos
+7% vs 2022



RESULTADOS IISP

2024

Esfuerzo financiero

Esfuerzo financiero en inversión social

Total Inversión Social
Privada 2023:

\$3,7

Billones COP



20
24



76%

Inversión Social Voluntaria:
\$2,8 billones de pesos

-9%

Vs 2022

24%

Inversión Social Obligatoria:
\$900 mil millones de pesos

-38%

Vs 2022



RESULTADOS IISP

2024

Esfuerzo financiero

Aporte sectorial a la inversión social voluntaria



9
sectores redujeron
su ISP frente al
2022

Comercio masivo	- 70%
Tecnología y Telecomunicaciones	- 69%
Educación Superior	- 59%
Salud	- 36%
Servicios	- 23%
Construcción	- 20%
Belleza, aseo y cuidado del hogar	- 10%
Minero - energético	- 9%
Industrial	- 1%



2024





RESULTADOS IISP

2024

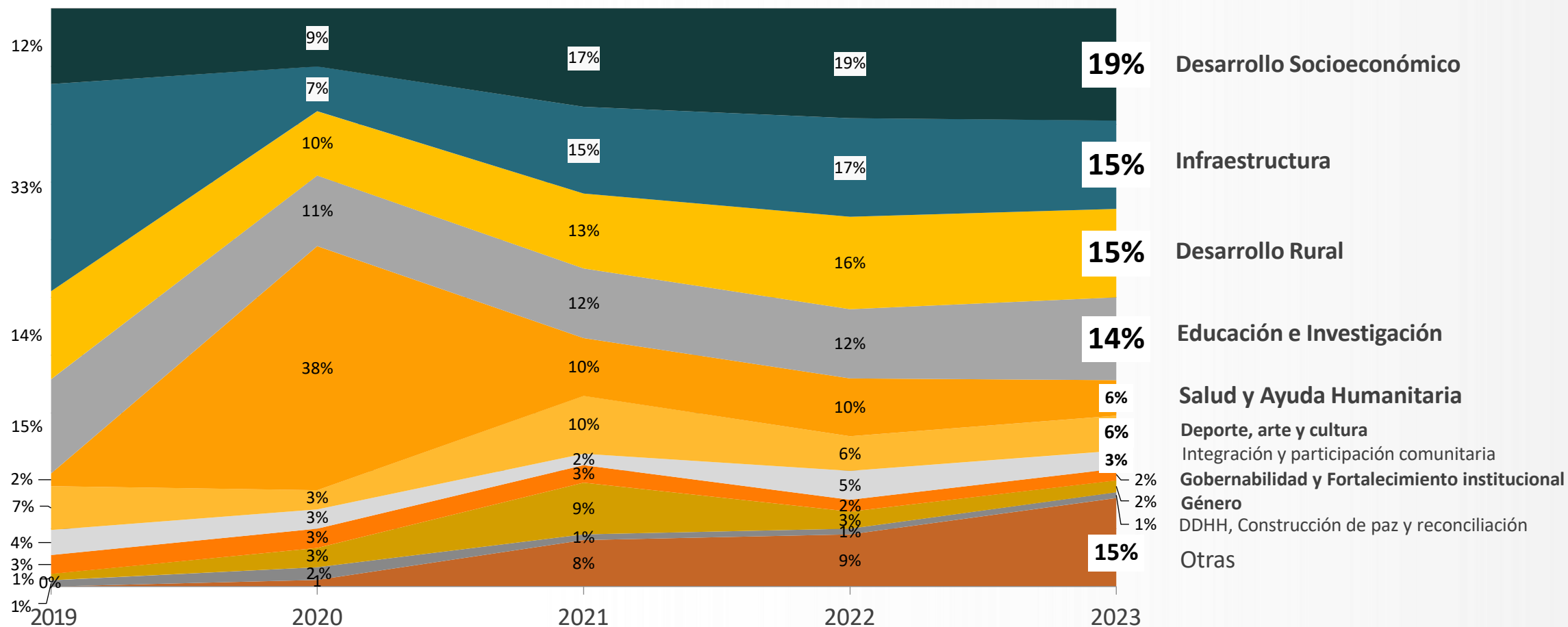
Esfuerzo financiero



2024



Distribución de la inversión social privada voluntaria por temas 2019 - 2023





RESULTADOS IISP

2024

Esfuerzo financiero



20
24

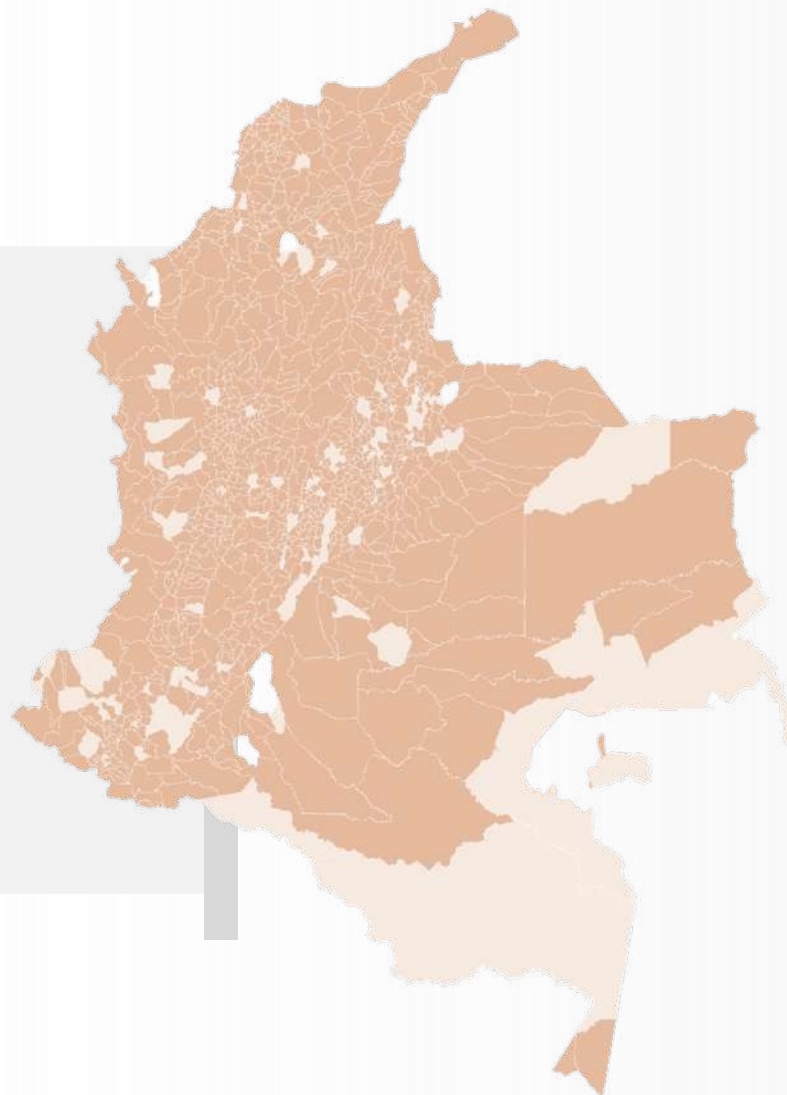
JA&A
JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo

¿A dónde llega la inversión social voluntaria?

2023

92%

De los municipios
de Colombia





RESULTADOS IISP

2024

Esfuerzo financiero

Esfuerzo financiero en inversión ambiental

Total Inversión Ambiental Privada en el 2023:

\$4,8
Billones COP



2024



65%

En Inversión **Obligatoria y compensaciones**

(\$3,2 billones de pesos)

+6%

Vs 2022

35%

En Inversión **Voluntaria**
(\$1,6 billones de pesos)

+9%

Vs 2022





RESULTADOS IISP

2024

Esfuerzo financiero



20
24

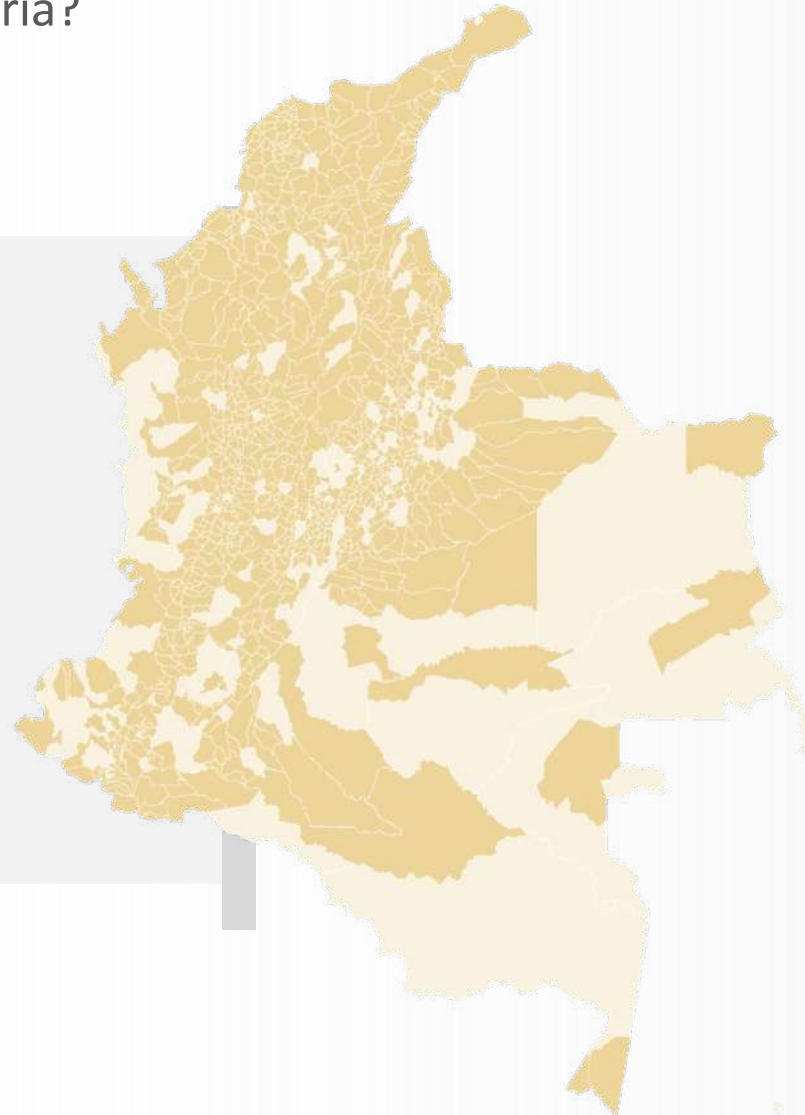
JA&A
JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo

¿A dónde llega la inversión ambiental voluntaria?

2023

82%

De los municipios
de Colombia





RESULTADOS IISP

2024

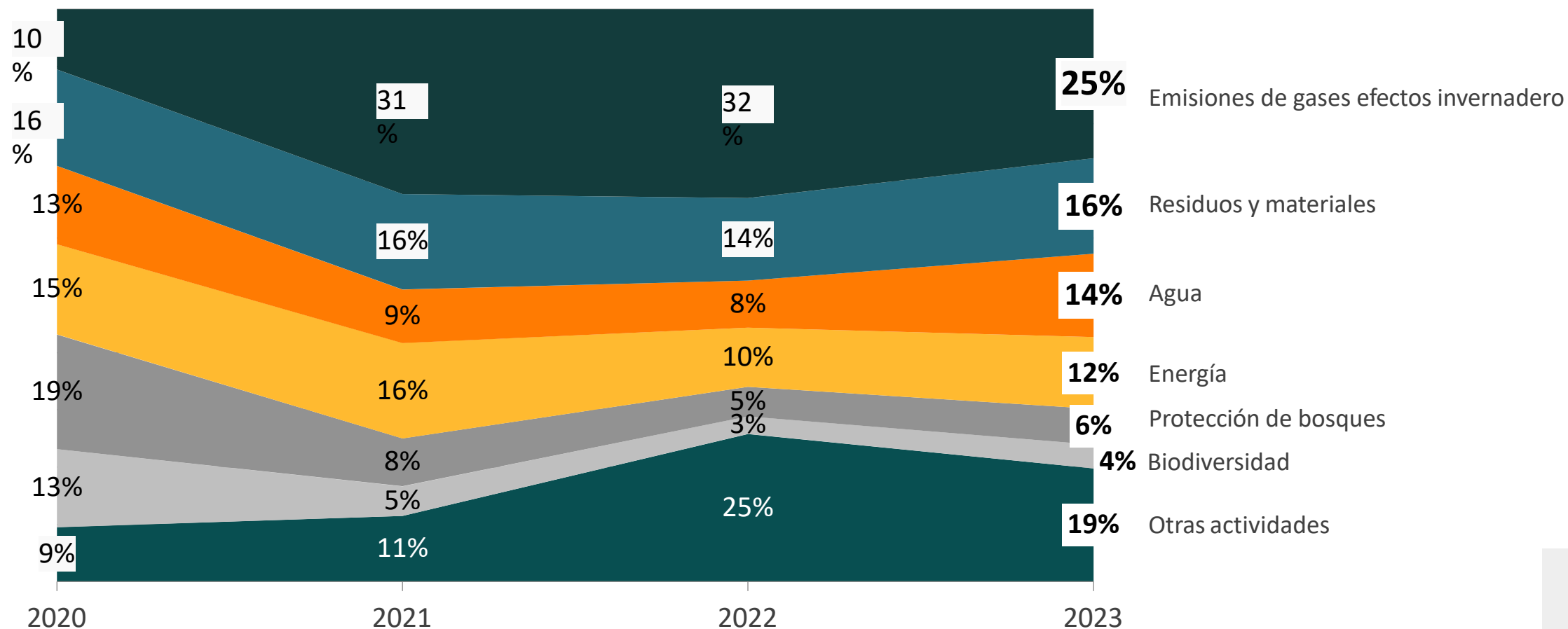
Esfuerzo financiero



2024



Distribución de la inversión ambiental privada voluntaria por temas 2019 - 2023



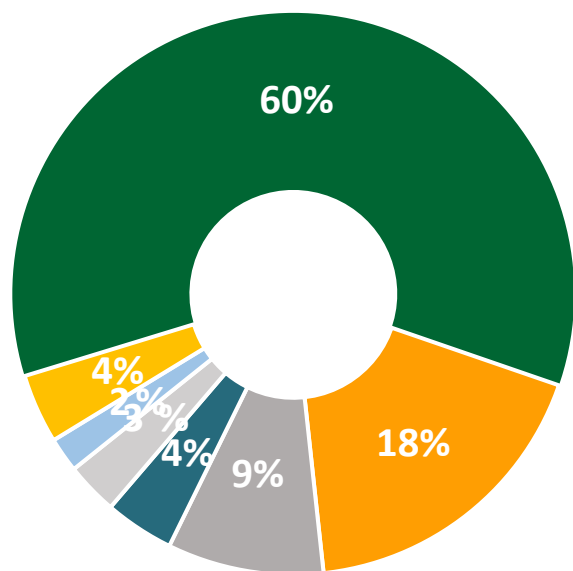


RESULTADOS IISP

2024

Esfuerzo financiero

Aporte sectorial a la inversión ambiental voluntaria



2023

- Minero Energético
- Comercio Masivo
- Tecnología y telecomunicaciones
- Otros
- Agroindustrial, alimentos y bebidas
- Financiero
- Educación Superior



IISP
ÍNDICE DE INVERSIÓN
SOCIAL PRIVADA

20
24

JA&A
JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo



Belleza, aseo y cuidado del hogar	91%
Salud	77%
Agroindustrial, alimentos y bebidas	55%
Comercio Masivo	37%
Financiero	34%
Educación Superior	12%
Industrial	5%



Planeación en acciones ambientales

Gestión Corporativa

Afirmaciones sobre el sistema de gestión

Sí

Cuenta con un área de gestión medioambiental

89%

Identifica los impactos ambientales de su operación

89%

Planifica acciones correctivas (impactos ambientales) a las que haya lugar dentro de su operación

88%

Dentro de su área de gestión ambiental hay participación directa de la alta gerencia

87%

Dentro de su visión, valores corporativos y /o su propuesta de valor hace evidente su compromiso ambiental

87%

Cuenta con un documento o manual de gestión ambiental que sirva como guía para el desarrollo de su operación

82%

Cuenta con una política ambiental que traza su hoja de ruta para tomar acciones y mitigar los impactos ambientales que genera a través de su operación

81%

Cuenta con una herramienta para medir y evaluar su sistema de gestión ambiental

79%

Planeación en acciones ambientales

Iniciativas corporativas que contribuyen al cuidado medioambiental

83%



Espacios que permitan profundizar el conocimiento de la empresa frente al cambio climático

82%



Medidas o planes de acción identificados y en implementación para reducir la huella de carbono

79%



Procesos de producción y gestión de recursos donde se incluya la economía circular

75%



Procesos de planificación estratégica que contemplan los riesgos climáticos o la carbono neutralidad

75%



Análisis de buenas prácticas para integrar la acción climática (adaptación o mitigación) en la planeación y operación de la empresa

75%



Acciones o productos de divulgación relacionados con las iniciativas que están implementando frente al cambio climático

68%



Herramientas o metodologías para identificar y gestionar los riesgos climáticos en sus operaciones o procedimientos internos

59%



Identificación y establecimiento de modelos de negocio bajos en emisiones o resilientes al cambio climático



RESULTADOS IISP

2024

Esfuerzo financiero



Planeación en acciones ambientales

Iniciativas y programas de gestión medioambiental

71%



Iniciativas o programas para la transición energética

60%



Inversiones destinadas al desarrollo de proyectos de autogeneración de energía eléctrica o cogeneración de energía

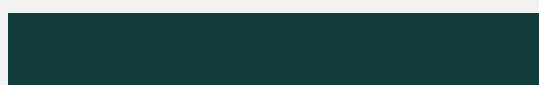
57%



Iniciativas o programas de soluciones basadas en la naturaleza

Mediciones y sellos ambientales

68%



Sellos que reconozcan la buena gestión medioambiental de la organización

62%



Herramientas o metodologías para identificar y gestionar los riesgos climáticos en sus operaciones o procedimientos internos



RESULTADOS IISP

2024

Monitoreo y evaluación



Monitoreo y evaluación de la inversión social y ambiental

Metodología

Aplica

Evaluación de resultado a proyectos sociales y/o ambientales implementados

85%

Indicadores Claves de Desempeño (KPIs) para la inversión social y ambiental

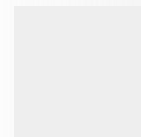
42%

Tablero Balanceado de Control (Balance Score Card)

36%

Evaluación del retorno social de la inversión – (SROI)

20%





RESULTADOS IISP

2024



20
24



Otros mecanismos para el desarrollo territorial

Obras por impuestos

20%

Son empresas que **hacen uso del mecanismo de obras por impuesto** para aportar al cierre de brechas socioeconómicas de los PDET

83%

De las empresas que lo han hecho antes, **están interesadas en continuar usando el mecanismo**

36%

de las empresas que **no han implementado el mecanismo**, señalaron **tener interés** en su funcionamiento



SINAPSIS

- Alianzas público-privadas
- Alianzas con otros actores privados
- Alianzas con la cooperación
- Alianzas con las comunidades



IISP
INDICE DE INVERSIÓN
SOCIAL PRIVADA

**20
24**

JA&A
JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo



Alianzas para la inversión social

En términos de proyectos adelantados, ¿Qué porcentaje de las iniciativas de inversión social se realizaron en alianza durante el 2023?



58%

con las comunidades

51%

lo hace junto con
otros privados

32%

con el sector público

13%

con Cooperación
Internacional



RESULTADOS IISP

2024

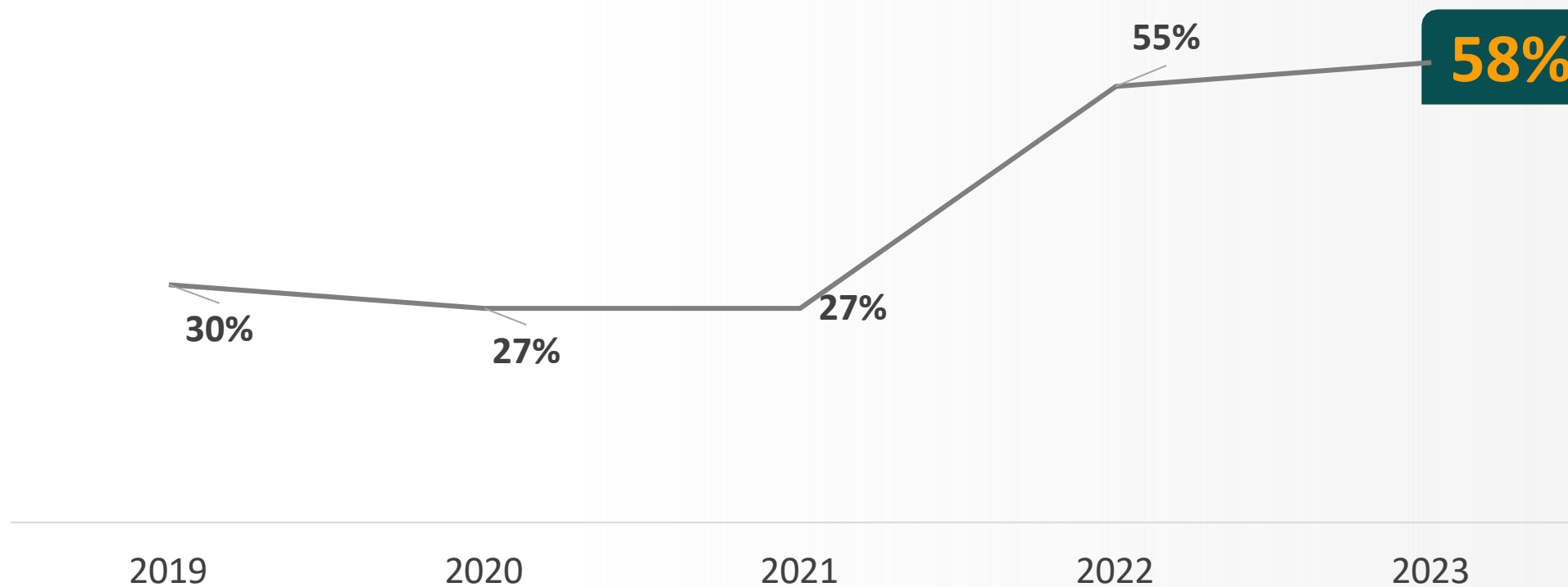
Alianzas con las comunidades



20
24



Alianzas para la inversión social para las comunidades





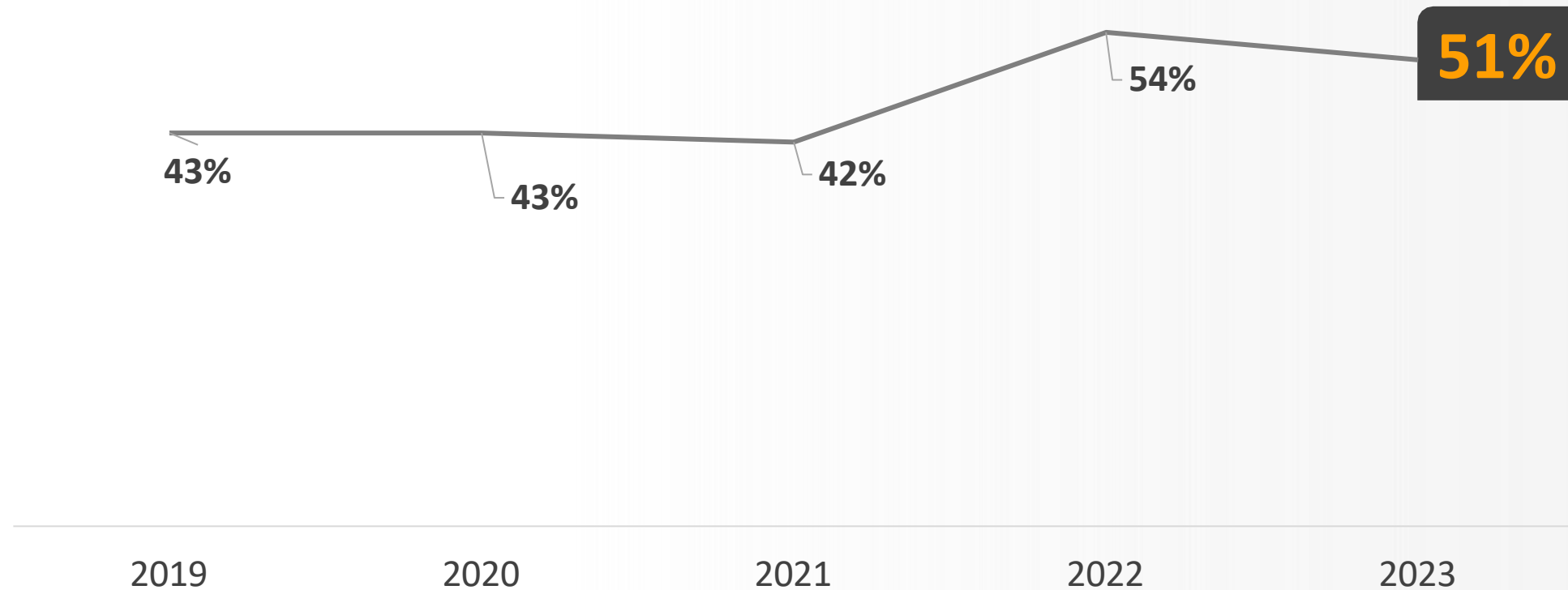
RESULTADOS IISP

2024

Alianzas con otros privados



Alianzas para la inversión social con otros privados (empresas, fundaciones y organizaciones sociales)





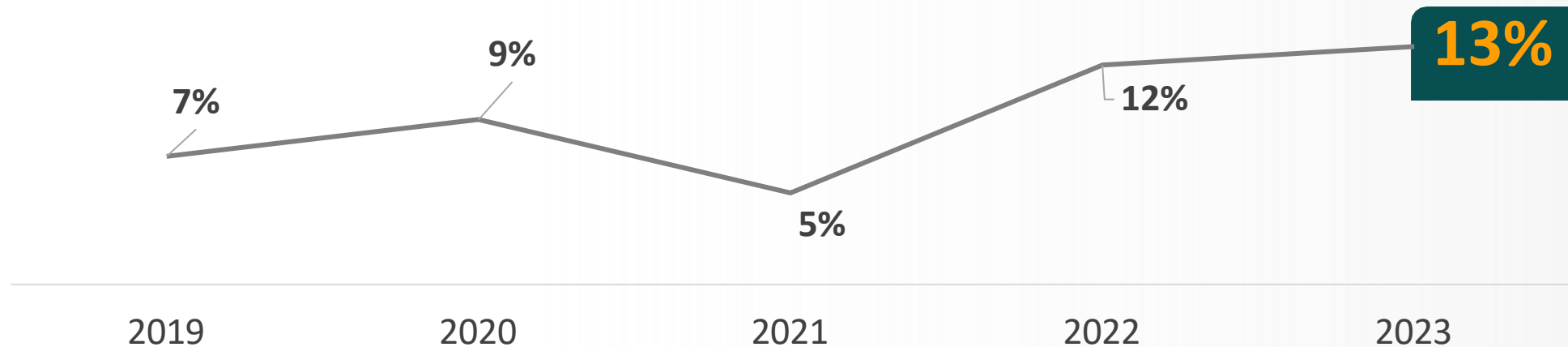
RESULTADOS IISP

2024

Alianzas con la cooperación



Alianzas para la inversión social con la cooperación internacional (agencias de cooperación y organismos multilaterales)





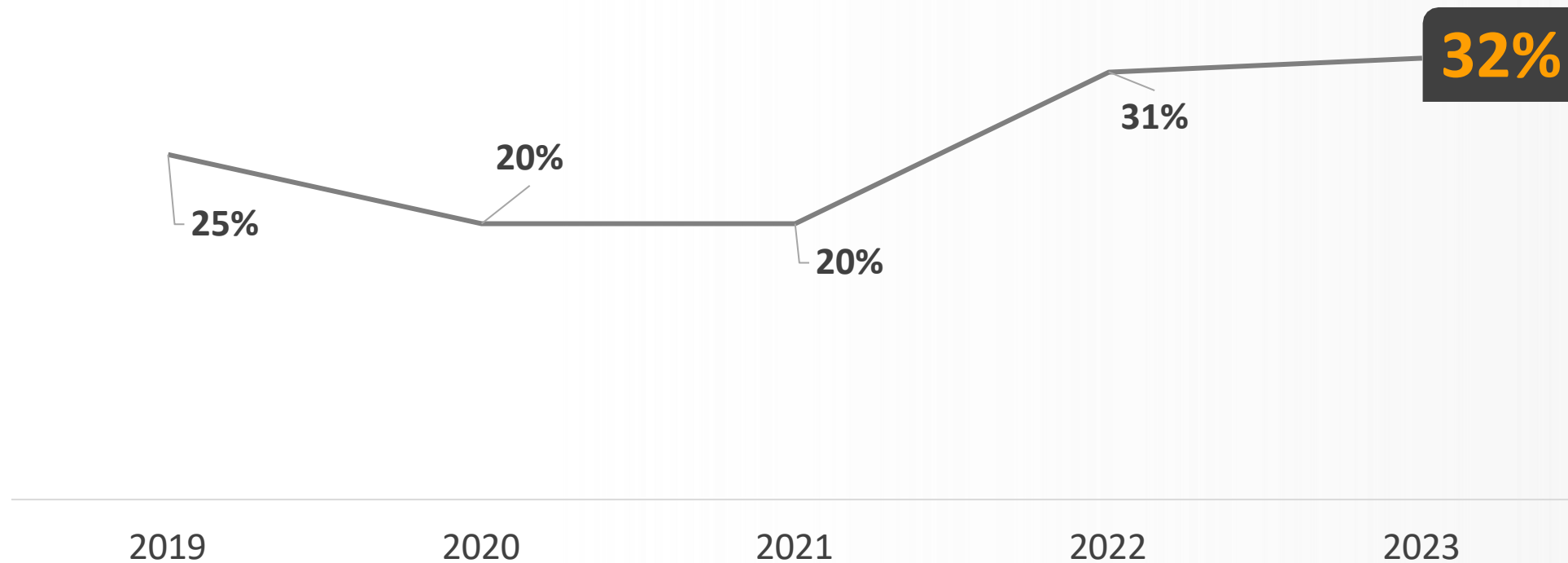
RESULTADOS IISP

2024

Alianzas público - privadas



Alianzas para la inversión social con el sector público (local o nacional)





IISP
ÍNDICE DE INVERSIÓN
SOCIAL PRIVADA

20
24

JA&A
JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo

FOCALIZACIÓN

- Población rural
- Población vulnerable
- Población vulnerable en áreas urbanas
- Regiones más afectadas por la violencia y la pobreza - PDET





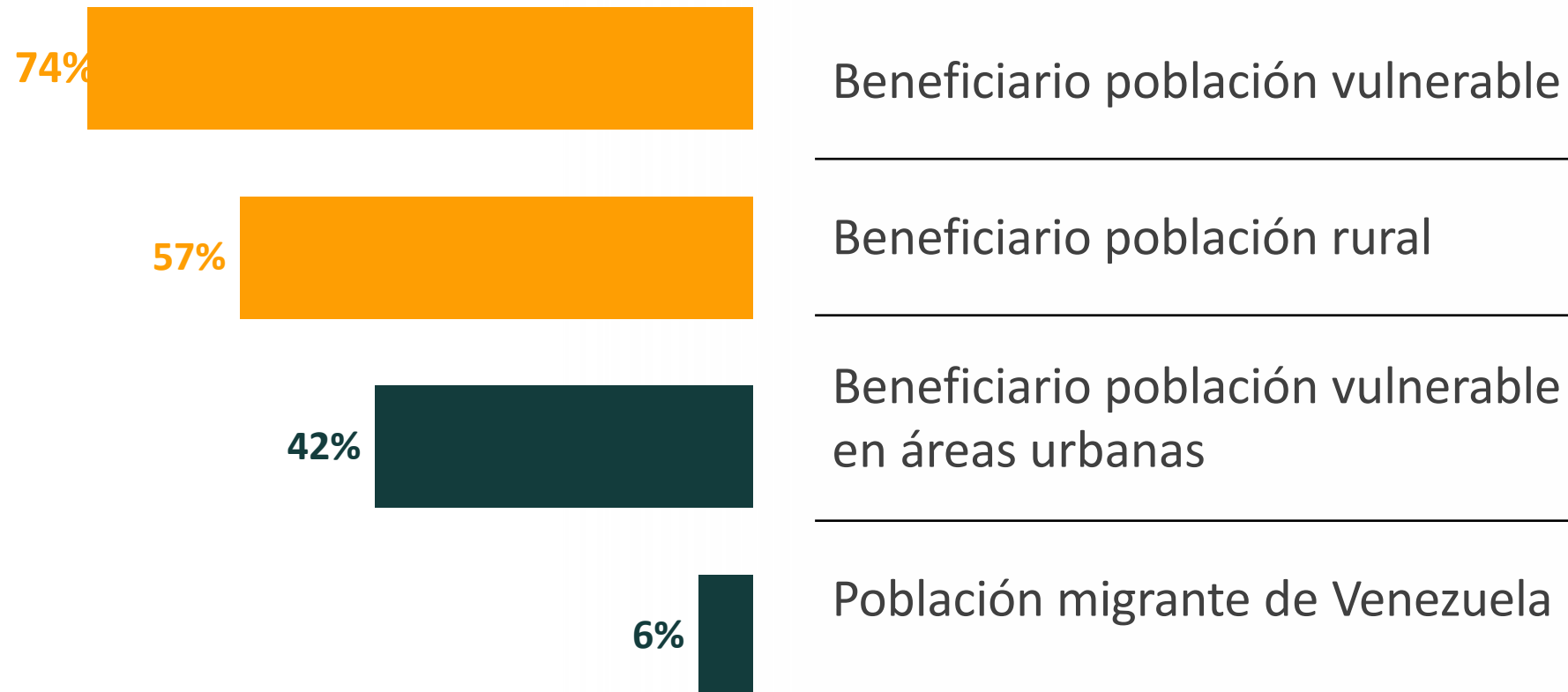
RESULTADOS IISP

2024

Focalización por tipo de beneficiario



Porcentajes de inversión en poblaciones específicas





RESULTADOS IISP

2024

Focalización por grupos poblacionales



20
24



Distribución de la inversión social por grupo poblacional

2023

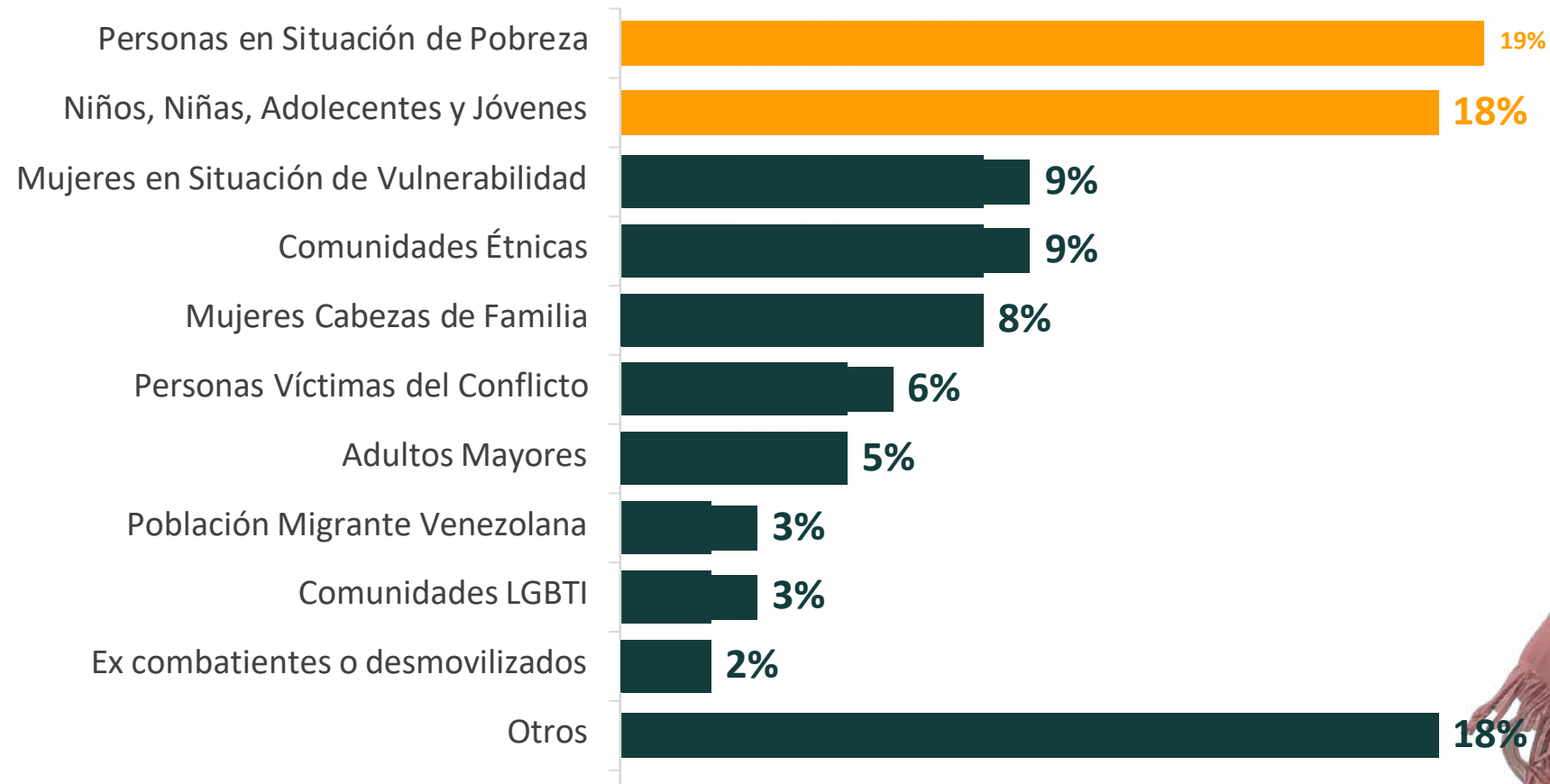


Foto: Adobe Stock, 2024



RESULTADOS IISP

2024

Inversión Social Voluntaria en PDET

El 37% de las compañías
Invirtió durante el 2023:

\$478
mil millones COP

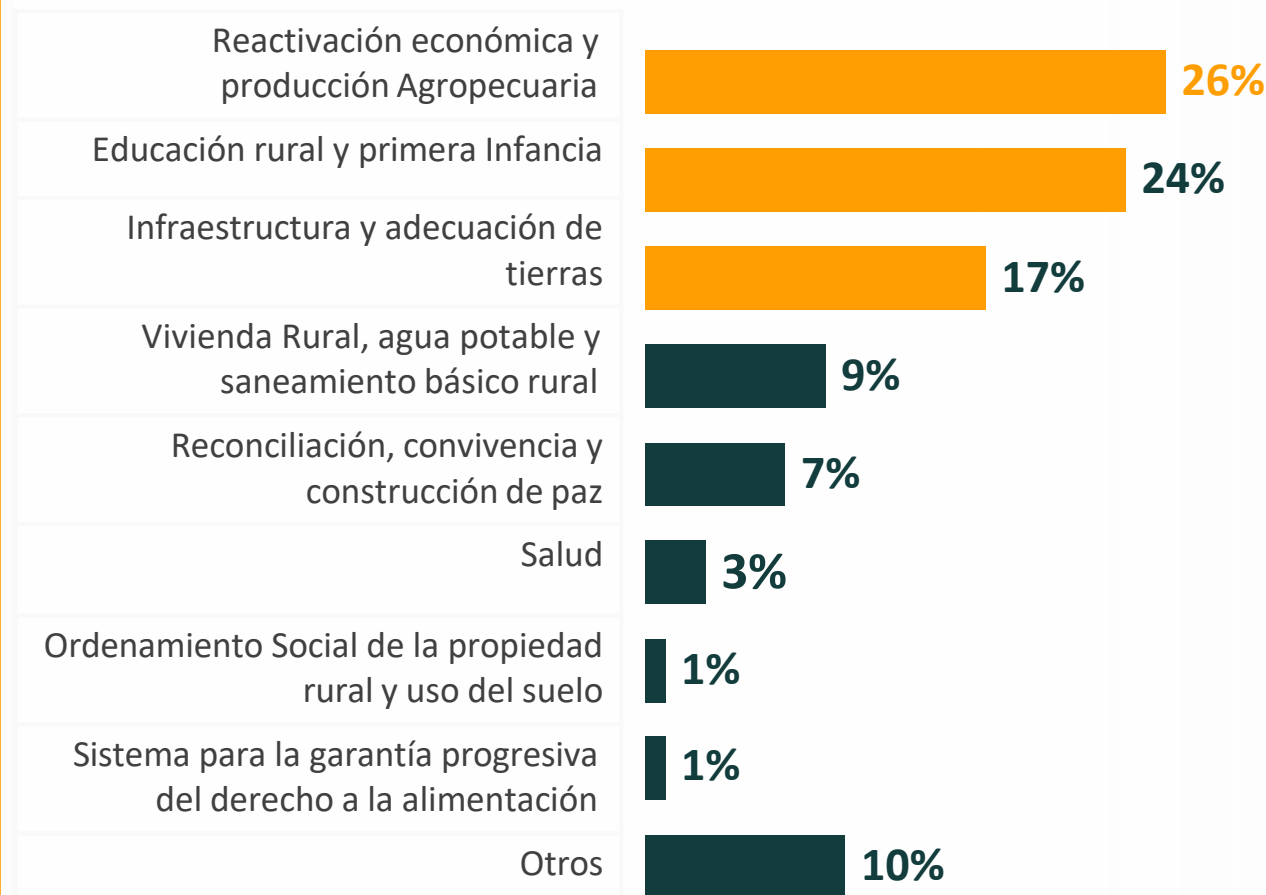
39% de las empresas realizaron
inversiones en PDET durante 2022 por
\$554 mil millones (precios constantes)



20
24



Distribución por Pilar PDET



¡Gracias!



IISP
ÍNDICE DE INVERSIÓN
SOCIAL PRIVADA

**20
24**

JA&A

JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo



www.iisp.com.co

